

## «مجموعة زين» تعين إمرى غوركان رئيساً تنفيذياً لشركة تاتش في لبنان



إمرى غوركان

الرؤساء التنفيذيين الاستراتيجيين (CSOG) في الاتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة (GSMA).

تدير مجموعة زين «تاتش» منذ العام ٢٠٠٤، التي تعتبر شركة رائدة في لبنان بحصة سوقية تبلغ ٥٤ في المئة، وتقدم خدماتها لنحو ٢.٣ مليوني عميل، وهي حالياً تعمل على نشر خدمات 4G في كافة أنحاء البلاد، وتقدم لزيائنها محفظة واسعة من الخيارات لخدمات الهاتف النقال والبيانات في لبنان.

وقال بيان لـ«تاتش» «إلى جانب مهام عمله على رأس الإدارة التنفيذية في شركة تاتش لبنان، يشغل غوركان منصب الرئيس التنفيذي لاستراتيجيات وتطوير الأعمال في مجموعة زين، وهو يشغل هذا المنصب منذ بدايات العام ٢٠١٤، حيث أسس إدارة تخصص بالإبداع والابتكار في الخدمات الرقمية مثل Booking.com و Uber، وقد نجح في الإرتقاء بأعمال المجموعة لتصبح الشركة الرائدة في مجال التحول الرقمي في أرجاء المنطقة». وأضاف «بينت زين أن فترة عمل غوركان تميزت بنجاحه في إبرام اتفاقيات بمستوى عال مع شركات عالمية الإستثمارية الإقليمية والعالمية، كما ساهم في دخول المجموعة في استثمارات جديدة، وذلك عندما استثمرت زين في مجموعة (NXN) الشركة المتخصصة في مجالات الاستشارات وخدمات المدن الذكية، وفي لبنان مع مزود الحلول المتنقلة FOO وشركة بويو لتأجير السيارات المتصلة بشبكة الإنترنت في البحرين بالإضافة إلى منصة لإستثمار البيانات الكبيرة في الكويت».

عينت مجموعة زين، الشركة الرائدة في خدمات الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، إمرى غوركان رئيساً تنفيذياً لشركة تاتش في لبنان والتي تديرها زين بالنيابة عن الحكومة اللبنانية.

وذكرت المجموعة في بيان صحفي أن قرار تعيين غوركان يسري مباشرة، على أن يتعاون بشكل وثيق ومباشر مع وزارة الاتصالات في لبنان للتموض بقطاع الاتصالات المتنقلة في السوق اللبنانية. وأوضح زين أن غوركان، ينضم إلى شركة تاتش، وهو يحمل سجلاً حافلاً في صناعة الاتصالات، مع خبرة تزيد على ٢٥ عاماً، اكتسبها من عمله في مجالات تقنية المعلومات والاتصالات في الأسواق العالمية، كما يملك غوركان خبرات في المجالات الإدارية والإستشارية لشركات الاتصالات في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا وأميركا الشمالية وأوروبا. وأفادت المجموعة أن خبرة غوركان، الذي يحمل الجنسيتين الأميركية والتركيبية، تمتد إلى مجالات أخرى كهندسة استراتيجية الشركات، التحول الرقمي، عمليات الدمج والاستحواذ، التعاقدات الخارجية، وتحسين وتطوير بيئة الأعمال، فضلاً عن التسويق والمبيعات ودفع العمليات التي تؤدي إلى نشر ثقافة مركزية العميل.

وقال نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لمجموعة زين رئيس مجلس إدارة «تاتش» بدر ناصر الخرافي «إن غوركان يملك سجلاً متميزاً في مجال الإدارة، ولديه خلفية قوية في التحول الرقمي وقطاع الأعمال على مدى ٢٥ عاماً الماضية». وأضاف «مع الدعم الكامل الذي تقدمه مجموعة زين لشركة تاتش، لدينا كل الثقة بأنه سيعمل بنجاح مع وزارة الاتصالات في لبنان، لزيادة وتعزيز الابتكار في قطاع الاتصالات في السوق اللبنانية، والإستفادة الكاملة من فرص النمو الرقمي المتوفرة».

أما غوركان فقال «تحتل شركة تاتش بموقع رائد في قطاع الاتصالات في لبنان، ولديها حضور قوي ومؤثر في المشهد الاقتصادي والاجتماعي في البلاد، وأتطلع للعمل مع وزارة الاتصالات وفريق تاتش المتميز، للحفاظ على المعايير العالية لتشغيل خدمات الهاتف النقال والإرتقاء بها إلى أفاق جديدة في مجالات الابتكار والخدمات الرقمية». يذكر أن غوركان حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT) كلية الإدارة Sloan، ودرجة الماجستير في علوم إدارة نظم المعلومات (MIS) من كلية لندن للاقتصاد والعلوم السياسية (LSE)، كما أنه حائز شهادة البكالوريوس في هندسة الكمبيوتر من جامعة إسطنبول التقنية، كما أنجز أبحاثاً في مجال تمويل الشركات في MIT، ونشر ثلاث أطروحات وكتبا عن إدارة العلاقات، كما أنه عضو في مجلس إدارة مبادرة «انترنت الأشياء» في المنتدى الاقتصادي العالمي، وعضو في مجموعة

## استكمل فريق العمل واتفق مع مكتب نبيل غلام للهندسة لمباشرة التنفيذ «اللبناني الفرنسي» يتعاقد مع «Snøhetta» لبناء مقره الجديد



الفريق المكتمل في اوسلو

بعد اختيار المكتب العالمي المشهور «Snøhetta»، راجحاً في مسابقة الهندسة المعمارية لبناء مقر البنك اللبناني الفرنسي الجديد في العام ٢٠١٦، أعلن المصرف عن اكتمال فريق العمل في المشروع.

وقال بيان للبنك «بالإضافة إلى مكتب الإستشارة العالمي متعدد التخصصات Buro Happold ومستشار الإضاءة Bartenbach، وقع Snøhetta والبنك اللبناني الفرنسي اتفاقاً تعاون مع المكتب اللبناني نبيل غلام للهندسة في ٢٠ شباط في اوسلو». وأضاف «لاستكمال العمل على مشروع Snøhetta الرابع لبناء المركز الرئيسي، نقل فريق العمل فكرة التصميم إلى المرحلة الثانية. ففي الأشهر الماضية، بدأت أعمال تنقيب الآثار وتنفذ حالياً الدراسات الجيوتقنية».

وقالت مدير عام البنك اللبناني الفرنسي ربا روفاييل نحاس «إننا متحمسون لتشكيل فريق عمل قوي ولتقدم المشروع. وإثني على ثقة في أن مكتب نبيل غلام للهندسة سيساهم مساهمة كبيرة في تشييد بناء Snøhetta Magic Bo في بيروت».

ويهدف تصميم المقر الجديد للمصرف، بفضل فسحاته العامة واتصاله بجواره المدني، إلى التركيز على شخصية المصرف القوية والحقيقية والمنفتحة، وذلك داخل جدران المبنى وخارجه.

وأشار البيان إلى أن «البنك اللبناني الفرنسي كان

أطلق في العام ٢٠١٦ مسابقة هندسة معمارية عالمية لبناء مقره الرئيسي في موقع استراتيجي على المدخل الرئيسي الشمالي لمدينة بيروت. مقابل البحر والمرقا من جهة ومحلة مار ميخائيل الحيوية من جهة أخرى. وقد اختار أولاً ٣٥ مهندساً معروفاً وموهبة ناشئة محلياً وعالمياً قبل تقليص العدد إلى ٨ متبارين، هم: مكتب الهندسة الدنماركي الأميركي BIG، الإسباني Barozzi Veiga، البريطاني Farshid Moussavi، الياباني Kengo Kuma، الإيطالي Piurarch، النرويجي الأميركي Snøhetta، بالإضافة إلى اللبنانيين نبيل غلام ويوسف طعمة». وأضاف «قدمت المكاتب مشاريعها أمام لجنة مؤلفة من وليد روفاييل (رئيس مجلس الإدارة والمدير العام في البنك اللبناني الفرنسي)، وريا روفاييل نحاس (مدير عام في البنك اللبناني الفرنسي)، ولوكا موليناري (مهندس معماري وبروفيسور ومستشار)، وهاشم سركيس (عميد كلية الهندسة في جامعة MIT)، وجان كريستوف فرومانتان (نائب في البرلمان الفرنسي ورئيس بلدية نويي سور سين) ولي براين زهانغ (بروفيسور في بيكين ورئيس تحرير مجلة World Architecture). وفي نهاية عملية اختيار صعبة ومبتكرة، أعلن البنك اللبناني الفرنسي عن فوز Snøhetta»، لافتاً إلى أنه طوال فترة المسابقة،

تضمنت زيارات المهندسين لبيروت لقاءات مع طلاب جامعيين وفنانين لبنانيين، وأخصائيين عقاريين في إطار مؤتمرات ومعارض وجلسات نظمها المصرف. وأعلنت نحاس أنه «سيكون مقر البنك اللبناني الفرنسي الجديد صرحاً مدينيّاً كبيراً سيحسّن محيطه ويحدث فرقاً في وضع المدينة العصري. وستكون مقاربه متناسقة وصديقة للبيئة. كما أنه سيكون مفتوحاً للجميع وسجاعي منطقة مار ميخائيل ومدينة بيروت عبر استيعابه فسحات عامة واتصالات كثيرة مع محيطه».

وقال المؤسس والشريك في مكتب Snøhetta كينيثل تريديل تورسين «إن زبوناً مثل البنك اللبناني الفرنسي يخرج منا أفضل أفكارنا! وإن مدينة بيروت تُحدث تغييراً في تعريف التصنيف المديني وفي شتى التعبيرات المعمارية. كما أن موقعاً كموقع مشروع البنك اللبناني الفرنسي يكثف العلاقات بين مختلف الأحياء المحيطة به والبحر والجبل. وقد ترجمنا ذلك كله في مشروعنا».

ويكس المشروع هندسة رائعة، ومانفد مشرعة قابلة للتعديل تطل على مناظر ممتدة على ٣٦٠ درجة، وكلها عناصر من شأنها أن تجعل من المقر الجديد للمصرف صرحاً مدينيّاً لا يمكن تجنّبه، وعمارة مندمجة بانسجام في سماء بيروت.

## «ستاربكس» تنظم أكبر ورشة تدريب للعمل الريادي في المنطقة



طلاب في مقهى ستاربكس

أعلنت «ستاربكس»، بالتعاون مع شركة أميديست و«سيلتيك»، عن تنظيمها لأكبر ورشة تدريب للعمل الريادي في نيسان. وسيتم تنظيم ورش التدريب في فروع «ستاربكس» الموزعة في منطقة الشرق الأوسط.

وقالت «ستاربكس»: «تأتي هذه المبادرة كجزء من شهر التطلع العالمي التي تديره ستاربكس في نيسان من كل عام لدعم المجتمعات التي تعمل بها. وتهدف إلى إتاحة الفرصة أمام ملايين الشباب في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا غير القادرين على دخول سوق العمل أو المساهمة اقتصادياً في مجتمعاتهم لتحقيق أحلامهم من خلال تنظيم برنامج تدريب خاص بهم يهدف إلى مساعدتهم في تحقيق أحلامهم». وأشارت إلى أنه «مع نموض ثقافة

ريادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط، يرى العديد من الشباب في إنشاء مشاريعهم الاقتصادية سبيلاً بديلاً لتحقيق طموحاتهم الاقتصادية والتقدم لمجتمعاتهم. ولكن يحتاج الشباب الطامحين لإنشاء مشاريع خاصة للمهارات والأدوات السليمة لتحويل أفكارهم الإبداعية لمشاريع حقيقية ناجحة».

وطورت «ستاربكس» مبادرة «مقهى الفرص» هذه السنة وتعاونت مع شركة «سيلتيك» و«أميديست»، بالإضافة إلى «بيت كوم» ومؤسسة التعليم من أجل التوظيف، لتشكيل ائتلافاً واسعاً يقدم استشارات للشباب في مجالات التوظيف والعمل الريادي في عشر دول بالشرق الأوسط. وفي لبنان، قامت «ستاربكس» بالتعاون مع «أميديست» بتنظيم ورشة للعمل

## «برج كيان» يمنح شركة «هيتشز أند غليتشز» عقد الأعمال الميكانيكية والكهربائية



برج كيان

أعلنت شركة «هيتشز أند غليتشز»، الرائدة في قطاع خدمات صيانة المنازل والتابعة لمجموعة «فارك»، حصولها على عقد الأعمال الميكانيكية والكهربائية والسباكة في برج كيان الشهير في مرسى دبي من قبل «كيان كومونيتي مانا جيمنت» التابعة لمجموعة كيان.

وقال بيان: «يتميز برج كيان بتصميمه اللامت ويعتبر أطول ناطحة سحاب شاهقة في العالم بالنطاق لولبي من ٩٠ درجة الأمر الذي يمنح كل شقة إطلالة خلابة على البحر أو مرسى دبي. وقد تم تصميم البرج المكون من ٧٣ طابقاً بأسلوب تصميم معاصر من قبل مجموعة سكيدمور أوينغز أند ميريل المعمارية، وهي المجموعة نفسها التي قامت بتصميم برج خليفة في دبي وبرج ترامب في شيكاغو».

وفي هذا السياق، قال مدير شركة «هيتشز أند غليتشز» جيمس داي: «سوف نوفر بموجب شروط العقد السنوي خدمات صيانة المنازل على مدى ٢٤ ساعة طوال أيام الأسبوع، بما في ذلك فريق الاستجابة السريعة في الموقع لجميع حالات الطوارئ بالإضافة إلى الخدمات الروتينية والصيانة المطلوبة من قبل السكان في برج كيان».

وجرى افتتاح البرج عام ٢٠١٣ ويبلغ ارتفاعه ٣٠٦ امتار ويضم ٤٩٠ شقة إضافة إلى مساح كبير في الهواء الطلق وبركة سياحة للأطفال في الطابق السادس. وتشمل المرافق الأخرى نادي «ليف نورديك» الصحي مع غرف للاسترخاء والسونا والمسالة الرياضية وغيرها. كما يضم البرج أيضاً مرأياً منفصلاً مؤلفاً من خمسة طوابق.

ويتميز تصميم شقق برج كيان بالأرضيات الخشبية والمناض من الرخام الصناعي الصيني وتجهيزات المطابخ المميزة. كما تم تصميم غرف البرج بطريقة لا تتأثر بأشعة الشمس المباشرة بسبب الألواح المعدنية الملونة من التيتانيوم على الأعمدة الخرسانية والزجاج الفريد من نوعه. واستخدم المهندسون المعماريون أسلوب التصميم المعماري المفتوحة لضمان عدم وجود أعمدة في المبنى مما يخلق إحساساً حقيقياً بالمساحة والإضاءة. وقال المتحدث باسم «كيان كومونيتي مانا جيمنت»: «تعمل أنظمة الهندسة الكهربائية والميكانيكية من خلال البنية المركزية للمبنى مما يساهم بالارتقاء بمستويات الكفاءة والاقتصاد. ووقع اختيارنا على شركة «هيتشز أند غليتشز» بسبب معرفتهم الواسعة بالتصميم الميكانيكي والخدمات الأساسية للمبنى وأثر ذلك على خدمات صيانة المنازل السكنية، فضلاً عن حرصها على تعزيز وتطوير التكنولوجيا المستخدمة في المنازل». وأضاف: «إننا واثقون بأنه سيكون هناك قدر كبير من الطلب على أوداتنا المنزلية الذكية سكان برج كيان ونأمل عقد المزيد من اتفاقيات الشركة مع كيان كومونيتي مانا جيمنت».

## الخطوط الجوية البريطانية تعزز استثماراتها للارتقاء بتجربة عملائها



الخدمات الأرضية في «بريتش ايرويز»

كشفت شركة الخطوط الجوية البريطانية عن خططها الإستثمارية وخدماتها التي تعزز تقديمها للعملاء، وركزت فيها على الارتقاء بمستوى تميز مقصورتها الفاخرة، وإضافة المزيد من الخيارات وتعزيز جودة الخدمات المقدمة لجميع المسافرين على متن طائراتها.

ويهدف المناسبة، قال الرئيس التنفيذي رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية البريطانية أليكس كروز «نعتزم تركيز استثماراتنا على المجالات التي يوليناها عنايةً أكبر، وستتفرد بمستوى التجارب والخدمات التي نقدمها على متن طائراتنا. ونحن نستثمر في كلوب وولد، ونركز الآن على تحسين خدمات تقديم الطعام والنوم، وعلى توفير نوعية جديدة من المقاعد في المستقبل. كما أننا نستثمر في توفير أفضل خدمة إنترنت واي-فاي في الجو، وصلات جديدة، وتزويد عملائنا من ركاب الدرجة الأولى بخدمة الوصول المباشر إلى البوابات الأمنية والصلات، وذلك عبر خدمتنا الجديدة فيرست وينج في هيثرو، ونرتقي بمستويات خدماتنا ومقصورة رجال الأعمال في كافة رحلاتنا عبر طر

وقال كروز «تعتبر كل من كلوب وولد وكلوب يورو عناصر أساسية من عروضنا، وتلعب دوراً مهماً في تعزيز مستويات رضا العملاء. وتعتبر شركة الطيران البريطانية الوحيدة التي تمتلك شبكات للرحلات القصيرة والطويلة، ونود التأكد من تزويد كافة عملائنا بتجربة غنية بالتناسق والتعزيز».

وقال بيان «إن الشركة تعزز استثمار ٤٠٠ مليون جنيه إسترليني في كلوب وولد (فئة رجال الأعمال للرحلات الطويلة) التي تستعزز من تجربة تناول الطعام على ارتفاع ٣٨ ألف قدم، والحصول على تجربة نوم هادئة على متن طائرات الخطوط الجوية البريطانية».